Список основных публикаций:

1. Практический курс английского языка: учеб. пособие для редакторов и рекламистов / И.А.Новикова, Е.В.Павлова, Т.Е.Прусакова; Моск.гос.ун-т печати. – М.: МГУП, 2009. – 184с. Переиздание: «Углубленный курс английского языка для специальностей издательское дело и редактирование» – М.: Владос, 2013.
2. Курс «Теория и история Церковного искусства», общая трудоемкость 144 академических часа (размещен на Учебном портале дистанционного обучения Учебного комитета: [www.sdo.uchkom.info](http://www.sdo.uchkom.info)).