

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

пер. П. Лизунов

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины
Информационная деятельность православного прихода
основной образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 48.03.01 Теология,
профиль «Православная теология»
(уровень бакалавриата)

закреплена за кафедрой: Церковно-практических дисциплин

форма обучения: очная

г. Сергиев Посад, 2026

Рабочую программу дисциплины составил:
иеромонах Варнава (Лосев В. А.)

(Ф.И.О. разработчика программы полностью, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа факультативной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 «Теология» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РФ №1110 от 25 августа 2020 г.

Дисциплина установлена учебным планом основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **48.03.01 Теология**, утвержденным Ученым советом Московской духовной академии от «27» декабря 2025 г. № 3

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Церковно-практических дисциплин
протокол от «27» апреля 2026 г. № 8

Заведующий кафедрой


Личная подпись

протоиерей Александр Задорнов
(сан, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического отдела


Личная подпись

Л.В. Прохоренко
(сан, ФИО)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Информационная деятельность православного прихода» является формирование профессиональных компетенций, передача обучающимся знаний основ информационной деятельности прихода; способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Изучение курса «Информационная деятельность православного прихода» требует решения следующих задач:

1. Познакомить обучающихся с основными методиками информационной работы.
2. Привить студентам навык использования медиа-инструментов.
3. Способствовать использованию обучающимися новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода» включена в факультативную часть учебного плана.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся. Данная дисциплина изучается на 4 курсе бакалавриата. Дисциплинами, на которых осуществляется предварительная подготовка обучающихся, являются:

- «Информатика» (факультатив).

2.2. Изучается во взаимосвязи со следующими дисциплинами:

- Отсутствуют.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Отсутствуют.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.1. Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной.	Знать: принципы, технологии, особенности и перспективы работы с контентом; особенности создания сайтов для православных приходов.

		Уметь: анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций по теологической тематике Владеть: базовыми знаниями о работе сайтов, где размещается информация теологического содержания.
	ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	Знать: основы работы со СМИ; особенности создания информационных текстов для православных сайтов Уметь: применять особенности медиа-контента при создании православных порталов, сайтов. Владеть: способностью коммуникации в СМИ, в сети Интернет, в социальных сетях.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачётных единицы, **108** академических часов.

Форма контроля – *зачёт в 7 семестре*

Вид	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактные часы (аудиторная работа)	56
Занятия лекционного типа	28
Занятия в практической форме	28
Самостоятельная работа обучающихся	52
в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (для заочной формы обучения)	-
Промежуточная аттестация (зачёт)	-

4.2. Содержание дисциплины

Тематический план

Наименование разделов и тем	Семестр	Количество часов (в акад. часах)					Формы текущего контроля
		Занятия лекц. типа	Занятия семин. типа	Сам. работа	Всего часов по теме	Компетенции	
Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов.	7	4	4	8	16	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов	7	4	6	10	20	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода.	7	4	6	10	20	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации	7	6	4	8	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента.	7	6	4	8	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	7	4	4	8	16	ПК-1	конспект, опрос
Итого в семестре 7:		28	28	52	108		
Итого по дисциплине:		28	28	52	108		

4.3. Виды самостоятельной внеаудиторной работы

1. Подготовка конспекта.
2. Проработка учебного материала.
3. Подготовка сообщений к практическим занятиям.

5. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень базовых вопросов для контроля освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины (модуля)	Примерные списки вопросов для текущего контроля	Литература по теме (сокращенное описание)
Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов.	1. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания. 2. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.	Основы социальной концепции Русской Православной Церкви
Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов	1. Что такое социальные сети и чем они популярны. 2. Чем отличается блогинг от влогинга. Мессенджеры.	Собрание документов Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - М.: Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви, 2013. - Т. 2, Ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – 2014
Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода.	1. Что такое информация и как она влияет на людей. 2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.	Основы социальной концепции Русской Православной Церкви
Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации	1. Трансляция официальной позиции Церкви. Подготовка официоза. 2. Работа с аудиторией в разных социальных сетях.	Собрание документов Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - М.: Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви, 2013. - Т. 2, Ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – 2014
Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента.	1. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера. 2. Формы церковной информационной работы сегодня.	Приход и община в современном православии. Корневая система российской религиозности [Текст]. - Москва : Весь Мир, 2011. - 375 с. - ISBN 978-5-7777-0486-3
Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	1. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш 2. Цветокоррекция и цветопередача	Основы социальной концепции Русской Православной Церкви

5.2. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету:

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрику сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве?
14. Формы работы с приходским контентом?
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Православный блогинг и влогинг.
18. Мессенджеры как каналы распространения информации.
19. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
20. Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала/брошюры/листка?
21. Рубрикация и макет приходской газеты?
22. Организация выпуска газеты в православной приходе?
23. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
24. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
25. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1.1. Основная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1.	Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Текст]. - М. :Моск. Патриархат : ОВЦС, 2001.
2.	Собрание документов Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - М.: Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви, 2013. - Т. 2, Ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – 2014

6.1.2. Дополнительная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1	Приход и община в современном православии. Корневая система российской религиозности [Текст]. - Москва : Весь Мир, 2011. - 375 с. - ISBN 978-5-7777-0486-3
2	Собрание документов Русской Православной Церкви. - М. : Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви. - 2013. - Т. 2. Ч. 2 : Деятельность Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - 2015

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1	biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	www.bogoslov.ru - научный богословский портал «Богослов.ру»
3	www.pravenc.ru - официальный сайт Православной энциклопедии
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Загл. с экрана.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий.

В ходе изучения дисциплины студенты должны сформировать четкие представления о теоретическом и прикладном характере приобретенных знаний и умений, компетенций, эффективно использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.	аудитория для проведения занятий;
2.	учебная мебель;
3.	компьютерное и мультимедийное оборудование.

Лицензионное программное обеспечение при реализации дисциплины не требуется.