

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: епископ Сергиево-Посадский и Дмитровский Кирилл (Винковский Евгений
Анатольевич)

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.07.2026 13:47:38

Уникальный программный ключ:

c1c34844af019bdfa2c19110083dee16e70e9472

Религиозная организация –

духовная образовательная организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ

РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

пер. П. Мигунов

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы риторического изобретения

**основной образовательной программы
высшего образования**

**по направлению «Подготовка служителей и религиозного
персонала религиозных организаций»,
профиль «Русская духовная словесность»
(уровень магистратуры)**

закреплена за кафедрой: филологии

форма обучения: очная

г. Сергиев Посад, 2026

Рабочую программу дисциплины составил:

иерей Дмитрий Сергеевич Барицкий кандидат богословия, кандидат филологических наук

(Ф.И.О. разработчика программы полностью, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины «Основы риторического изобретения» разработана в соответствии с *церковным образовательным стандартом высшего духовного образования по направлению подготовки «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»*

Дисциплина установлена учебным планом основной образовательной программы высшего образования по направлению **«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»**, утвержденным Ученым советом Московской духовной академии от «27» декабря 2025 г. № 3

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры филологии
протокол от «11» мая 2026 г. № 12

Заведующий кафедрой



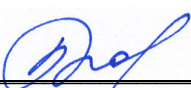
Личная подпись

профессор В.М. Кириллин
(сан, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебно-методического отдела



Личная подпись

Л.В. Прохоренко
(сан, ФИО)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Основы риторического изобретения» является обучение истории, теории и методологии изобретения завершеного высказывания, необходимое для формирования профессиональной компетенции в области создания и анализа произведений устной и письменной публичной речи в рамках общественно-публицистического функционального стиля современного русского литературного языка.

Задачи

Изучение курса «Основы риторического изобретения» требует решения следующих задач:

1) Ознакомление студентов с историей, методологией и теорией общей риторики: с основными этапами формирования дисциплины; с эволюцией ключевых терминов и понятий со времен античности и до наших дней; со строением системы родов и видов словесности, культурологической типологии аудиторий публичной речи; с этическим (этнос), логико-семантическим (логос), телеологическим (пафос) аспектами речевой деятельности; со строением убеждающей аргументации; с основами композиции устных и письменных произведений риторической прозы; с принципами формирования стиля риторической прозы.

2) Разрабатывать замысел аргументативного риторического высказывания (основных видов ораторских речей, публицистических материалов, богословских текстов, проповеди и т.д.).

3) Освоение базовых навыков построения письменных произведений риторической прозы: разработка системы аргументации, расположение материала, выбор уместных стилистических приемов построения текста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы риторического изобретения» включена в обязательную часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся. Данная дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры. Данная дисциплина не требует для своего освоения предварительной подготовки.

2.2. Изучается во взаимосвязи со следующими дисциплинами:

- «Философия и методология филологической науки»;

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- «Теория риторики (композиция)»;
- «Аналитика и спичрайтинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 – Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Способен осуществить разработанный план с учетом изменяющихся обстоятельств	Знать: типологию коммуникативных барьеров и способы их преодоления в условиях изменения внешних и внутренних факторов общения; алгоритмы перестройки логико-смысловой структуры высказывания (топика) при изменении временных рамок, состава слушателей или непредвиденных вопросов; принципы риторической безопасности и этические нормы, позволяющие сохранить цель проекта при вынужденной импровизации. Уметь: модифицировать первоначальный замысел выступления с учетом новых вводных данных; оперативно перераспределять смысловые акценты в уже разработанном плане, выделяя главное и сворачивая второстепенные блоки без потери целостности; использовать техники риторического маневрирования для удержания внимания. Владеть: навыками ситуативной адаптации заранее подготовленного теологического текста (проповеди, лекции, доклада) к реальному ходу коммуникации; техниками экспромтного переструктурирования содержания (инвенция) при сокращении регламента или изменении состава участников проекта; средствами быстрой перестройки аргументативной системы с сохранением логической связности и богословской точности.
УК-3 – Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, вырабатывая единую стратегию для достижения	УК-3.1. Умеет выстраивать профессиональные отношения в коллективе при решении теологических задач	Знать: основные аспекты социальной и этической ответственности за принятые решения с точки зрения Православной традиции. возможный алгоритм действий в нестандартных ситуациях; определения понятий социальной и этической ответственности при принятии решений с точки зрения Православной традиции; различие форм и последовательности

поставленной цели		действий в стандартных и нестандартных ситуациях. Уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения с точки зрения Православной традиции; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач; анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения с точки зрения Православной традиции. Владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения с точки зрения Православной традиции; подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях с точки зрения Православной традиции; целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях; способностью прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения с точки зрения Православной традиции.
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Способен создавать тексты на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия в области теологии	Знать: Коммуникативные стратегии и тактики; Риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации. Принципы уместности высказывания, Уметь: анализировать повод и ораторские задачи с целью выбора оптимальной тактики и стратегии; Анализировать повод и ораторские задачи с целью выбора оптимального жанра, регистра и стиля. Владеть: Навыками создания текстов, отвечающих риторическим, стилистическим и языковым нормам, принятым в конкретной сфере коммуникации.

	УК-4.2. Способен представлять результаты своей профессиональной деятельности в академическом сообществе	Знать: основные правила конструирования содержания высказывания, его композиции и словесного воплощения с учетом специфики коммуникативного акта, основные принципы межличностной и межкультурной коммуникации в русской речевой среде. Уметь: осуществлять анализ проблемной ситуации осуществлять анализ коммуникативной ситуации. Владеть: навыками создания публичных выступлений для межличностной и массовой коммуникации, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.
ОПК-4 – Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии	ОПК-4.3. Способен осуществлять профессиональную коммуникацию	Знать: возможные способы анализа ораторской прозы и иных семиотических продуктов. Уметь: выделять в предмете анализа главные отличительные черты и предлагать оптимальные методы анализа для них; уметь осмыслять, описывать и анализировать разнообразные феномены языка и культуры в терминах риторики и филологии. Владеть: способностью с риторической и общегуманитарной точки зрения осмыслять, описывать анализировать разнообразные феномены языка, ораторской речи, культурной жизни общества.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **1** зачётная единица, **36** академических часа.

Форма контроля – *зачет с оценкой в 3 семестре.*

Вид	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоёмкость	36
Контактные часы (аудиторная работа)	32
Занятия лекционного типа	16

Занятия в практической форме	16
Самостоятельная работа обучающихся	4
в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (для заочной формы обучения)	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	36

4.2. Содержание дисциплины

Тематический план

Наименование разделов и тем	Семестр	Количество часов (в акад. часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Заняти я лекц. типа	Заняти я сем. типа	Сам. работа	Всего часов по теме	Компетен ции	
Модуль 1. Основные понятия риторики и инвенции							
Тема 1.1. Рождение риторики: от софистов к Аристотелю. Две модели убеждения.	3	2	-	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Модуль 2. Этос речи							
Тема 2.1. Этос как знание уместности. Инвенция и три способа убеждения.	3	2	-	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.2. Аудитория: концепты, мотивы, размер.	3	-	2	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.3. Социально-демографический и культурный портрет аудитории.	3	2	-	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.4. Образ оратора: доминирующий пафос и факторы доверия.	3	-	2	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.5. Условия произнесения: контекст, место, повод.	3	2	-	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.6. Жанр и фактуры речи.	3	-	2	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 2.7. Произнесение: подготовка текста, управление волнением,	3	2	2	-	4	УК-2 УК-3 УК-4	Конспект, работа на практическом

невербалика.						ОПК-4	занятия
Модуль 3. Пафос речи							
Тема 3.1. Пафос и риторические эмоции.	3	2	-	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 3.2. Языковые средства формирования пафоса.	3	-	2	-	2	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 3.3. Эрос, филия, агапэ — три вида риторической любви.	3	2	2	-	4	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 3.4. Стратегии комбинирования эмоций. Практикум по пафосу.	3	-	2	2	4	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Тема 3.5. Хрия – алгоритм эффективной аргументации.	3	2	2	2	6	УК-2 УК-3 УК-4 ОПК-4	Конспект, работа на практическом занятии
Итого в 3 семестре		16	16	4	36		
Итого		16	16	4	36		

4.3. Виды самостоятельной внеаудиторной работы

- 1) Подготовка конспекта;
- 2) Проработка учебного материала;
- 3) Подготовка сообщений к практическим занятиям.

5. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины

5.1. Перечень базовых вопросов для контроля освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины (модуля)	Примерные списки вопросов для текущего контроля	Литература по теме (сокращенное описание)
Модуль 1. Основные понятия риторики и инвенции.		
Тема 1.1. Рождение риторики: от софистов к Аристотелю. Две модели убеждения	Вопрос 1. Почему риторика возникла именно в Древней Греции? Ответ. В Греции существовала агора — площадь, где каждый свободный мужчина имел право голоса. Греки любили спорить, а не подчиняться старшим. Чтобы побеждать в спорах, потребовалось изучать законы речи. Вопрос 2. Кто такие софисты и в чём их заслуга? Ответ. Софисты — первые учителя	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	красноречия. Они создали теорию фигур, учение о композиции, основы грамматики. Их недостаток — нравственный релятивизм: они учили доказывать и «да», и «нет» с равным успехом. Вопрос 3. В чём разница между софистической и сократовской моделями риторики? Ответ. Софистическая модель: оратор подстраивается под аудиторию, успех = одобрение толпы. Сократовская модель: оратор служит истине, даже если аудитория злится. Реальный ритор балансирует между ними. Вопрос 4. Как Аристотель определял риторику? Ответ. Риторика — это способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета. Ключевые слова: «технэ» (мастерство), «находить» (не выдумывать), «относительно» (учитывать ситуацию). Вопрос 5. Что такое риторический канон? Ответ. Это система из пяти этапов подготовки речи: 1) инвенция (изобретение), 2) диспозиция (расположение), 3) элокуция (словесное выражение), 4) мемория (запоминание), 5) акция (произнесение). Разработан римлянами.	
Модуль 2. Этос речи		
Тема 2.2. Этос как знание уместности. Инвенция и три способа убеждения	Вопрос 1. Что такое инвенция? Ответ. Инвенция — первый этап риторического канона, конструирование содержания будущей речи. На этом этапе мы ещё не пишем текст, а только отбираем идеи и аргументы. Вопрос 2. Что такое этос, пафос, логос? Ответ. Этос — убеждение через доверие к личности оратора (апелляция к совести). Пафос — убеждение через эмоции (апелляция к сердцу). Логос — убеждение через логику (апелляция к разуму). Вопрос 3. Как распределяются этос, пафос и логос в речи? Ответ. В 99% случаев: начало — этос (формируем доверие), середина — логос (даём факты), конец — пафос	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	(эмоциональный призыв к действию). Вопрос 4. Почему этос называют «знанием уместности высказывания»? Ответ. Потому что оратор должен учитывать: кто говорит, кому, где, когда, зачем, как долго, при каких обстоятельствах. Неуместная речь разрушает доверие мгновенно. Вопрос 5. Каковы три свойства эффективной речи? Ответ. 1) Уместность (этос) — речь соответствует ситуации. 2) Новизна (пафос) — речь даёт новую интенцию. 3) Правильность (логос) — грамотный язык и логика.	
Тема 2.2. Аудитория: концепты, мотивы, размер	Вопрос 1. Что такое «концепт аудитории» и какие виды существуют? Ответ. Концепт аудитории — образ слушателей в сознании оратора. Виды: идеальная (абстрактная, доброжелательная), эмпирическая (реальные люди), влиятельная (ключевые лица, принимающие решения). Вопрос 2. Какие мотивы заставляют человека слушать речь? Ответ. Три группы: 1) морально-дисциплинарные (долг, ритуал), 2) интеллектуально-познавательные (интерес, престиж), 3) улаживающие (любопытство, эстетика голоса). Вопрос 3. Чем отличается подготовка речи для малой, средней и большой аудитории? Ответ. Малая (<10 чел.) — высокая критичность, диалог, безупречная логика. Средняя (10–70) — оптимальный баланс, речь слушают связно. Большая (>70) — эффект толпы, нужны упрощение, яркие образы, энергия. Вопрос 4. Что такое «опосредованная аудитория» и как с ней работать? Ответ. Это слушатели через СМИ, запись, онлайн. Риски: потеря невербалики, вырывание из контекста. Стратегия: встраивать в текст яркие, афористичные «цитабельные» фразы. Вопрос 5. Как работать с негативно настроенной аудиторией? Ответ. Требуется вступление с ораторской предосторожностью,	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	гомерическая последовательность аргументов (сильный → слабый → самый сильный) и эпидейктические вставки о ценностях.	
Тема 2.3. Социально-демографический и культурный портрет аудитории	Вопрос 1. Как возраст влияет на выбор аргументов? Ответ. Молодёжь откликается на героику, перспективы, вызов («а вам слабо?»). Пожилые — на статистику, авторитеты, опыт, консервативны. Средний возраст ведёт себя как «пожилой», если компетентен, и как «молодой» — если нет. Вопрос 2. В чём разница аргументации для мужской и женской аудитории? Ответ. Мужчины лучше воспринимают логику, цифры, глаголы. Женщины — эмоции, истории, образы, прилагательные. В смешанной аудитории эффективен «слоёный пирог». Вопрос 3. Почему национально-культурная принадлежность — зона риска? Ответ. Разные культуры по-разному воспринимают образы, жесты, цитаты. Например: «заяц» в России — молодец, на Западе — глупец; корова в Индии — комплимент, в России — оскорбление. Вопрос 4. Что важно учитывать в религиозной/идеологической аудитории? Ответ. Ценности этой группы находятся на вершине пирамиды убеждений. Критика или неуважение к ним вызывает сильнейшее отторжение, которое переносится на оратора и все его идеи. Вопрос 5. Как учитывать региональную идентичность? Ответ. Людей объединяет общая история, заводы, музеи, ремёсла. Уважительное упоминание локальных символов мгновенно работает на установление контакта.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.
Тема 2.4. Образ оратора: доминирующий пафос и факторы доверия	Вопрос 1. Чем отличается оратор от его образа? Ответ. Оратор — реальный человек с биографией. Образ оратора — устойчивая совокупность декларируемых ценностей, манер, внешности, которую он демонстрирует	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	публике. Вопрос 2. Что такое «доминирующий пафос»? Ответ. Это ценности, которые оратор акцентирует чаще всего. Повышающий пафос (вера, любовь, ответственность) формирует собор. Понижающий пафос (выгода, страх, роскошь) — сборище. Вопрос 3. Какие три фактора повышают убедительность независимо от содержания речи? Ответ. 1) Безопасность — сходство с аудиторией. 2) Квалификация — воспринимаемая компетентность. 3) Динамизм — энергичный темп речи. Вопрос 4. Как одеваться оратору? Ответ. Одежда должна быть комплиментом аудитории, а не себе. Быть чуть наряднее слушателей, опрятной, соответствовать ситуации. Униформа (военная, духовная) повышает авторитет. Вопрос 5. Какие ораторские нравы обязательны? Ответ. Честность (не скрывать намерений), скромность (самоирония, без хвастовства), доброжелательность, предусмотрительность (предупреждать о неожиданных поворотах).	
Тема 2.5. Условия произнесения: контекст, место, повод	Вопрос 1. Что такое «стилистический рефлекс места»? Ответ. Место обладает символикой, которая «набрасывает» на речь дополнительные смыслы. Пример: либеральная речь в зале с барельефами Маркса читается как «прокоммунистическая». Вопрос 2. В чём главная ошибка оратора при работе с поводом? Ответ. Игнорировать повод и говорить только о своём. Повод всегда связан с проблемой аудитории, и речь должна с неё начинаться. Вопрос 3. Какие технические параметры места нужно выяснить до создания текста? Ответ. Регламент, наличие микрофона/проектора, размер и акустика зала, количество слушателей и схема рассадки. Вопрос 4. Опишите жанровый цикл Аристотеля.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	Ответ. 1) Эпидейктическая речь — утверждаем ценности. 2) Совещательная — принимаем решения. 3) Поступок. 4) Судительная — оцениваем результат. 5) Корректируем ценности (снова эпидейктическая). Вопрос 5. Какова оптимальная длительность проповеди? Ответ. 10–12 минут. Превышение вызывает раздражение, слишком короткая речь — ощущение неподготовленности.	
Тема 2.6. Жанр и фактуры речи	Вопрос 1. Что такое «фактура речи»? Ответ. Это материальный носитель речи с его коммуникативными свойствами. Основные фактуры: устная, письменная, печатная, масс-медиа (радио/ТВ), экранная (цифровая). Вопрос 2. Какие три жанра обеспечивали жизнь дописьменной общины? Ответ. Фольклор (энциклопедия), молва (новости), диалог (оперативное управление). Этого хватало для племени и города-государства. Вопрос 3. Как письменность связана с возникновением государства? Ответ. Письменность отделила власть от голоса правителя. Появились законы, архивы, почта, канцелярия — инструменты управления на расстоянии. Вопрос 4. Как печатная речь сформировала нацию? Ответ. Массовые газеты на национальных языках создали «воображаемое сообщество»: читатель ощущал единство с тысячами незнакомцев (Бенедикт Андерсон). Вопрос 5. Какие новые жанры принесла цифровая фактура? Ответ. Блог, видеоблог, прямой эфир, пост в соцсети, мем. Главное — каждый может стать издателем, что привело к девальвации слова.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.
Тема 2.7. Произнесение: подготовка текста, управление волнением, невербалика	Вопрос 1. Что такое «речевое мышление»? Ответ. Это способность свободно излагать подготовленный материал, не зачитывая и не заучивая механически. Развивается репетициями и методом маркерных выделений.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	Вопрос 2. Какие методы подготовки текста к произнесению существуют? Ответ. Маркерные выделения (опорные слова), уточнённый план, табличный метод, «президентский» метод (абзац на страницу), адаптация под презентацию, заучивание наизусть. Вопрос 3. Как справиться с волнением перед выступлением? Ответ. 1) Тщательная подготовка. 2) «План Б» (режиссура провала). 3) Физическое переключение (сжать пальцы ног). 4) «Якорь» спокойствия. 5) Экстренный счёт. Вопрос 4. Как уровень жеста «купол» влияет на восприятие речи? Ответ. Уровень груди/сердца — нейтрально, уверенно. Уровень паха — меркантильность. Уровень лица — агрессия, экзальтация. Вопрос 5. Каковы главные принципы создания презентации? Ответ. Минимализм текста, тёмный текст на светлом фоне для проектора, разнообразие форматов, позиция оратора слева от экрана, техническая репетиция.	
Модуль 3. Пафос речи		
Тема 3.1. Пафос и риторические эмоции	Вопрос 1. Что такое пафос? Ответ. Пафос — это эмоциональное воздействие оратора на аудиторию для реализации его замысла. Если этос — интересы слушателей, то пафос — воля оратора. Вопрос 2. Что такое риторические эмоции? Ответ. Это не чувства оратора, а эмоции, которые он вызывает у аудитории. Они направлены на два объекта: на предмет речи и на самого оратора. Вопрос 3. В чём суть закона переноса эмоций? Ответ. Эмоции, которые аудитория испытывает к оратору, переносятся на его идеи. Если оратор неприятен, его истинные мысли отвергаются. Поэтому плохие новости поручают объявлять другим. Вопрос 4. Что такое «мысль-воление»? Ответ. Это первичный, мгновенный акт намерения, «вспышка» желания что-то	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	сказать. Свернутый замысел, который затем разворачивается в текст. Связующее звено между пафосом и логосом. Вопрос 5. Какие эмоциональные состояния нужно различать в работе с пафосом? Ответ. Исходное состояние («точка А») и желаемое («точка Б»). Задача оратора — построить эмоциональный мост, используя языковые средства.	
Тема 3.2. Языковые средства формирования пафоса	Вопрос 1. Как частота контакта влияет на привязанность аудитории? Ответ. Оптимальная частота — раз в неделю. Реже трёх недель — контакт угасает. Чаще — требует новизны, иначе становится назойливостью. Вопрос 2. Как темп речи связан с образом будущего? Ответ. Быстрая речь — тревога, мобилизация. Замедленная — покой, безопасность. Успокаивать аудиторию нужно медленным темпом, взбадривать — быстрым. Вопрос 3. Какие эмоции вызывают повествование, вопрос и побуждение? Ответ. Повествование — интерес, эмпатия. Лёгкий вопрос/призыв — эйфория. Сложный вопрос/трудное побуждение — страх и отчуждение. Вопрос 4. Почему избыток новой информации вызывает недоверие? Ответ. Психика защищает целостную картину мира (миф). Стратегия: дробить информацию, готовить заранее, постепенно компрометировать старые убеждения. Вопрос 5. Что такое архетипические метафоры и в чём их опасность? Ответ. Это метафоры, апеллирующие к базовым оппозициям (добро/зло, свет/тьма, жизнь/смерть). Они блокируют критическое мышление («ось зла», «рак коммунизма»). Требуют этической осторожности.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.
Тема 3.3. Эрос, филия, агапэ — три вида риторической любви	Вопрос 1. Дайте определение эроса, филии и агапэ. Ответ. Эрос — любовь-обладание, счастье в слиянии с объектом. Филия — дружба, счастье в совместном деле. Агапэ — жертвенная любовь-служение, счастье в посвящении себя объекту.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	Вопрос 2. Опишите текстовую схему для эроса. Ответ. Субъект (+) → идеальный объект (+) → препятствие. Предикат: преодолеть преграду. Модель AIDA: Внимание, Интерес, Желание, Действие. Вопрос 3. Как укреплять филию в аудитории? Ответ. Принцип «мы любим тех, кому помогаем». Вовлекать во взаимопомощь, подчёркивать равенство, уникальность вклада, совместное преодоление трудностей. Вопрос 4. Почему в схеме агапэ субъект изображается как несовершенный (С-)? Ответ. Агапэ — это жертва. Если субъект совершенен, ему нечем жертвовать. Несовершенство создаёт мотив для служения и самоограничения ради высшей ценности. Вопрос 5. Как соотносятся эрос, филия, агапэ с типами пафоса в литературе? Ответ. Эрос — сентиментальный пафос (упоеание чувством). Филия — романтический пафос (борьба за идеал). Агапэ — реалистический пафос (жертвенность, правда жизни).	
Тема 3.4. Стратегии комбинирования эмоций. Практикум по пафосу	Вопрос 1. В чём заключается стратегия «помощника»? Ответ. Если товар (скрепки, страховка) сам по себе не вызывает высокой эмоции, вводится посредник (успех ребёнка, безопасность семьи). Эмоция разыгрывается на посреднике, затем товар предлагается как средство. Вопрос 2. Почему нельзя постоянно использовать только эрос? Ответ. Эрос — самая простая эмоция. Если «качать» только её, аудитория привыкает мыслить только в логике обладания и преодоления преград. Это обедняет личность. Вопрос 3. Каковы общие рекомендации по работе с пафосом? Ответ. 1) Соразмерность (сильные страсти — к значимым объектам). 2) Целостность (пафос + этос + логос). 3) Динамика (пик — в конце). 4) Доминанта повышающего пафоса. Вопрос 4. Как логически развивать эмоцию в речи? Ответ. В начале — эмоция к оратору и	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

	теме. В середине — эмоция к предмету речи. В финале — эмоция, концентрирующая на поступке. Вопрос 5. Почему пафос не должен быть изолирован от этоса и логоса? Ответ. Текст только на эмоциях — манипуляция. Он разворачивает аудиторию, отучает думать и слушать совесть. Только триединство создаёт устойчивое убеждение.	
Тема 3.5. Хрия — алгоритм эффективной аргументации	Вопрос 1. Что такое хрия? Ответ. Хрия — классическая риторическая схема из 9 элементов для доказательства тезиса, особенно в эпидейктической речи (о ценностях). Это готовый «каркас» убеждения. Вопрос 2. Перечислите структуру полной хрии. Ответ. 0. Приступ (опционально). 1. Протосис (тезис). 2. Изъяснение (опционально). 3. Причина. 4. Противное. 5. Подobie. 6. Пример. 7. Свидетельство. 8. Заключение. Вопрос 3. Что такое гомерическая последовательность в хрии? Ответ. Порядок аргументов по силе: сильный (Причина) → средний (Противное) → слабый (Подobie) → сильный (Пример) → самый сильный (Свидетельство). Создаёт «эмоциональную яму» и финальный взлёт. Вопрос 4. Как работает аргумент «Противное»? Ответ. Если теза утверждает хорошее, в противном показывается ужасная альтернатива. Если теза отрицает плохое, в противном показывается прекрасная альтернатива. Симметрия. Вопрос 5. Каким должно быть заключение хрии? Ответ. Повтор тезиса в форме побуждения к действию. Желательно в первом лице множественного числа («Давайте будем...»), конкретно, с яркой метафорой.	Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2001.

5.2. Перечень вопросов для промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для зачета (III семестр):

1. Причины возникновения риторики в Древней Греции. Роль агоры.
2. Софисты: вклад в риторику и причины критики.
3. Две модели риторики: софистическая и сократовско-платоновская.
4. Аристотелевское определение риторики: ключевые слова.
5. Риторический канон: пять этапов подготовки речи.
6. Тривиум и квадравиум: место риторики в системе свободных искусств.
7. Понятие этоса. Этос как «знание уместности».
8. Концепт аудитории: идеальная, эмпирическая, влиятельная.
9. Мотивы слушателей: три группы.
10. Малая, средняя, большая аудитория: особенности и стратегии.
11. Опосредованная аудитория: риски и приём «цитатальной фразы».
12. Негативно настроенная аудитория: гомерическая последовательность.
13. Возрастные характеристики аудитории и аргументация.
14. Гендерные особенности восприятия речи.
15. Национально-культурная специфика: зоны риска, примеры.
16. Региональная и религиозная идентичность аудитории.
17. Оратор и образ оратора: различие.
18. Двойственность образа: самооценка и восприятие.
19. Доминирующий пафос оратора: повышающий и понижающий.
20. Собор и схождение как типы сообществ.
21. Три фактора убедительности: безопасность, квалификация, динамизм.
22. Ораторские нравы: честность, скромность, доброжелательность.
23. Внешний вид оратора: правило комплимента аудитории.
24. Условия произнесения: контекст, место, повод, жанр.
25. Стилистический рефлекс места: понятие и примеры.
26. Повод выступления: главная ошибка и правило.
27. Технические параметры места и их влияние на речь.
28. Три рода речей по Аристотелю: эпидейктическая, совещательная, судительная.
29. Жанровый цикл как модель социального управления.
30. Фактура речи: определение и пять исторических типов.
31. Устная речь и её базовые жанры (фольклор, молва, диалог).
32. Письменность и возникновение государства.
33. Печатная речь: нация и историческое сознание (Б. Андерсон).
34. Цикл развития фактуры речи: от изобретения до девальвации.
35. Речевое мышление: определение и методы развития.
36. Методы подготовки текста к произнесению (5 методов).
37. Управление волнением: 5 практических техник.
38. Зрительный контакт и работа без барьеров.
39. Осмысленная жестикуляция: типы жестов и уровень «купола».
40. Принципы эффективной презентации (дизайн, текст, позиция).

41. Пафос: определение, структура (замысел + риторические эмоции).
42. Риторические эмоции: двойная направленность, закон переноса.
43. Мысль-воление как связующее звено пафоса и логоса.
44. Факт речевого контакта: оптимальная частота.
45. Темп речи и образ будущего (тревога/покой).
46. Модальность: эмоции повествования, вопроса, побуждения.
47. Баланс нового и известного: зоны риска и стратегии.
48. Этическая эмоция: соответствие/несоответствие ожиданиям.
49. Рациональная эмоция: гармония логики и образности.
50. Коннотации и ассоциативный перенос эмоций.
51. Метафора и архетипические метафоры: сила и ответственность.
52. Эрос: определение, формула счастья, текстовая схема (AIDA).
53. Филия: определение, формула счастья, принципы укрепления.
54. Агапэ: определение, формула счастья, текстовая схема.
55. Стратегия «помощника» (посредника) в комбинировании эмоций.
56. Соотношение эроса, филлии и агапэ с типами художественного пафоса.
58. Хрия: определение и сфера применения.
59. Структура классической хрии: 9 элементов.
60. Гомерическая последовательность в хрии.
61. Аргумент «Противное»: смысловая симметрия.
62. Иерархия источников для аргумента «Пример».
63. Заключение хрии: призыв к действию.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1.1. Основная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1.	Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие: учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.
2.	Волков А.А. Курс русской риторики. Изд. 2-е. М.: Индрик, 2009.
3.	Волков А.А. Основы риторики – М.: Академический проект, 2003.- 304 с.

6.1.2. Дополнительная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1.	Антипов, А.Г. Риторика: учебное пособие / А.Г. Антипов, Л.А. Араева, Т.В. Артемова; ред. П.А. Катыхшева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. - 338 с.
2.	Каверин, Б.И. Ораторское искусство: учебное пособие / Б.И. Каверин,

	И.В. Демидов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с.
3.	Рождественский Ю. В. Теория риторики. М.: Добросвет, 1997. 600 с.
4.	Смолененкова В.В. Основы риторической критики: Учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. М.: Форум, 2018. – 188с.\
5.	Тарасий (Ланге), игум., Искусство церковной проповеди: учебно-методическое пособие по Гомилетике / Тарасий (Ланге), игум. - Смоленск: Смоленская Православная Духовная Семинария, 2013. - 132 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94223-798-1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.	biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2.	Справочно-информационный портал gramota.ru
3.	Сайт Московской Патриархии www.patriarchia.ru
4.	Официальный сайт Президента РФ www.kremlin.ru
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Загл. с экрана.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий, а также самостоятельное выполнение ряда практических и творческих заданий (написание эссе) и выступление с речью на занятии.

В ходе изучения дисциплины студенты должны сформировать четкие представления о теоретическом и прикладном характере приобретенных знаний и умений, компетенций, эффективно использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.	аудитория для проведения занятий;
2.	учебная мебель;
3.	компьютерное и мультимедийное оборудование.

Лицензионное программное обеспечение при реализации дисциплины не требуется.