

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: епископ Сергиево-Посадский и Дмитровский Кирилл (Зинковский Евгений Анатольевич)

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.06.2026 14:17:13

Уникальный программный ключ:

c1c34844af019bdfa2c19110083dee16e70e9472

Религиозная организация –

духовная образовательная организация высшего образования

«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ

РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

епископ Сергиево-Посадский и
Дмитровский

«21» октября 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебной работе

иерей Павел Лизгунов

«21» октября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство

(наименование программы)

Срок обучения: 2,5 месяца

Трудоемкость: 72 ак.ч., из них 34 ауд.ч.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Категория слушателей: с высшим образованием

Шифр программы: МК-ВО

Составитель: Алипова С.Ф., преподаватель РАНХиГС при Президенте РФ

Сергиев Посад

2024 год

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Данная обучающая программа направлена на улучшение текущих навыков слушателей, приобретение новых компетенций и повышение профессионализма в пределах их специализации для расширения и (или) обновления профессиональных навыков в выбранной области с целью получения новых знаний и навыков в своей сфере деятельности; освоения передовых технологий, методов и подходов; ознакомления с актуальными тенденциями и направлениями работы в своей области.

Цель реализации программы – развитие способности к медиакоммуникации в профессиональной сфере, формирование умений и навыков разработки медиапродуктов для использования в профессиональной деятельности.

Задачи программы включают в себя развитие навыков общения в медиaprостранстве и мотивации личности к позитивной профессиональной деятельности.

В процессе освоения программы слушатель формирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05. «Медиакоммуникации» (уровень бакалавриата):

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

1.1. Планируемые результаты обучения

(новые компетенции, необходимые для профессиональной деятельности)

1.1.1. В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности:

№ п/п	Знать-уметь-владеть	Направление подготовки «Медиакоммуникации»
		Код направления 42.03.05
1	Знать:	Бакалавриат
		Код компетенции
	<ul style="list-style-type: none">– что такое «социальные сети»; виды социальных сетей;– законы подачи и восприятия информации;– способы конструирования медиатекстов и их редактирования;– тактическое и стратегическое ведение	ОПК-1

	<p>блога;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики разработки и создания медиапродуктов; – способы и формы презентации медиапродуктов в медиaprостранстве; – знаковые системы, используемые в медиaprостранстве; 	
	<ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности; – методы оценки производимых эффектов от медиапродуктов; – основные стратегии этического поведения и межличностного взаимодействия в медиaprостранстве; – технологии корректного взаимодействия в медиaprостранстве. 	ОПК-7
2	Уметь:	Бакалавриат
		Код компетенции
	<ul style="list-style-type: none"> – снимать видео; – монтировать видео в программе CapCut; – писать медиатексты (посты) и их редактировать; – накладывать музыку и голос (за кадром) – разрабатывать и создать медиапродукты; – представлять медиапродукты в медиaprостранстве; – использовать разные знаковые системы в разработке медиапродуктов; – создавать информационное поле своей страницы в чате или социальной сети. 	ОПК -1
		ОПК-7
3	Владеть:	Бакалавриат
		Код компетенции
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками самоконтроля и саморегуляции; – навыками проектирования медиапродуктов; – навыками разработки медиапродуктов; – навыками вычленять главные факторы, влияющие на продуктивность социального взаимодействия в стандартных и нестандартных ситуациях. 	ОПК-1
	<ul style="list-style-type: none"> – культурой продуктивного взаимодействия в медиaprостранстве; – навыком адекватной оценки последствий выбранной стратегии поведения и межличностного взаимодействия в медиaprостранстве; – социально-личностными компетенциями; – способностью к социокультурному диалогу. 	ОПК-7

1.2. Категория слушателей

Лица, имеющие высшее образование.

Срок и трудоемкость обучения

2,5 месяца, 72 ак. часа/ 2 з.е., из них 34 ауд. часа.

1.3. Форма обучения

Очная с применением дистанционных технологий

2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1. Текущая аттестация

Текущий контроль знаний предполагает проверку своевременного и качественного выполнения слушателями всех видов учебной аудиторной работы и самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины, включенных в учебный план дополнительной профессиональной программы. Текущий контроль успеваемости может осуществляться в следующих видах: профессиональное обсуждение материалов по теме курса, разработка медиапродуктов, их обсуждение и оценка, общая рефлексия и др.

2.2. Промежуточная аттестация

Не предусмотрена.

2.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, который состоит из защиты проектов медиапродуктов.

3. Оценочные материалы к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проектов медиапродуктов.

Критерии оценивания

Знания слушателей оцениваются по системе: «зачтено»/ «не зачтено». Соотношение шкалы оценки и критериев оценивания представлено в таблице.

№	Шкала оценки	Критерии оценивания
1	«зачтено»	выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует материалы различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, корректно и свободно использует предметную терминологию, а также выполняет все задания текущей аттестации.
2	«не зачтено»	выставляется обучающемуся, который не знает более 50% программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на вопросы

и не выполнил задания текущей аттестации.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методические и материально-технические условия представлены в структуре рабочей программы каждого модуля.

3.1. Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».
4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 527 от 8 июня 2017 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05. «Медиакоммуникации» с изменениями и дополнениями. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. (зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017, регистрационный № 47222).

3.2. Литература.

3.2.2. Основная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы	Ссылки на интернет
1.	Гуреева А.Н. Медиакоммуникации высшей школы: учебн. Пособие. – М.: Фак.жур. МГУ, 2020. – 144 с.	https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/73f/73fadd6145920cdbcf1980a1d17c6a51.pdf
2.	Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.:»Аванти плюс», 2003 – 428 с.	https://vk.com/doc28682259_522031348?hash=ZA9DJN7WxpVg0bA50ObW2IzZt7g61F5BE4O9S8zZ2oo
3.	Культура медиакоммуникации [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 124 с.). - Л.В. Козилова, В.А. Чвякин. 2024. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24.pdf . Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'	http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24.pdf

3.2.3. Дополнительная литература.

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы	Ссылки на интернет
1.	Социология интернет-СМИ: учебное пособие/ Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 = 79 с.	https://vk.com/doc28682259_522031383?hash=OPLlrlSzWwRNPV2IUzNni

		oOzeA5BCxXKD U3iezHopOg
2.	Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book)	https://id.hse.ru/data/2016/12/08/1111908225/Кирия_Новикова-текст_site.pdf
3.	Воскресенская, Н.Г. Контент-анализ в медиакоммуникациях: учебнометод. пособие [Электронный ресурс] / Н.Г. Воскресенская. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 45 с	http://old.lib.unn.ru/students/src/Voskr_cont.pdf

3.2. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается научно-педагогическими работниками, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г № 1 н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г, регистрационный № 20237).

4. РАЗРАБОТЧИКИ (СОСТАВИТЕЛИ) ПРОГРАММЫ

Автор(ы) программы (должность, уч. ст. и зв., ФИО):

Алипова Светлана Федоровна, преподаватель РАНХиГС при Президенте РФ

Шестакова Светлана Михайловна, методист ОДО МДА, к. филос.н.

5. ПРОГРАММА СОГЛАСОВАНА (ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАКАЗЧИКА)¹

Приводятся сведения о заказчике: наименование организации, Фамилия Имя

Отчество и должность лица, уполномоченного согласовывать программу, контактные данные (e-mail, тел.), подпись.

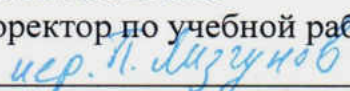
Руководитель ОДО МДА



иерей Алексей Котельников

¹ При наличии и/или необходимости согласования с заказчиком.

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

СОГЛАСОВАНО
проректор по учебной работе

иерей Павел Лизгунов
«21» октября 2024 г.

Приложение к
Дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации
«Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство»

СПИСОК ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

№	Дисциплина	Преподаватель
1.	Блоггерство	Алипова Светлана Федоровна, преподаватель РАНХиГС при Президенте РФ

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА



иерей Алексей Котельников

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебной работе



иерей Павел Лизгунов

«21» октября 2024 г.

Аннотации рабочих программ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации**

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство
(наименование программы)

**Сергиев Посад
2024 год**

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Медиакоммуникации в профессиональной деятельности.
Блоггерство»**

Программа разработана в соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения дополнительных профессиональных программ, реализуемых в Религиозной организации – духовной образовательной организации высшего образования «Московская духовная академия Русской Православной Церкви» на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации.

Цель освоения дисциплины - развитие способности к медиакоммуникации в профессиональной сфере, формирование умений и навыков разработки медиапродуктов для использования в профессиональной деятельности.

Всего часов по дисциплине: 66 ак. ч./30 ауд. ч.

Текущая аттестация: Текущий контроль: анализ и профессиональное обсуждение содержания темы в рамках изучаемого материала, разработка медиапродуктов, их обсуждение и оценка, общая рефлексия.

Итоговая аттестация: итоговая аттестация проводится в форме зачета, который состоит из защиты проектов медиапродуктов.

Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	семестр	Количество часов (в acad. часах)					Формы текущего контроля
		занятия лекционн ого типа	занятия семинар ского типа	сам. работ а	всего часов по теме	компет енции	
Тема 1. Что такое социальные сети. Алгоритм работы. Правила.		1	1	2	4	ОПК-1	работа в CapCut
Тема 2. Православный блоггер – это кто?		1	1	2	4	ОПК-7	работа в CapCut
Тема 3. Каналы восприятия. Время видеоконтента. Закон оперативной памяти 7+-2		1	1	4	6	ОПК-1	работа в CapCut

Наименование разделов и тем	семестр	Количество часов (в акад. часах)					Формы текущего контроля
		занятия лекционн ого типа	занятия семинар ского типа	сам. работ а	всего часов по теме	компет енции	
Тема 4. Жанры блогерской страницы		1	1	4	6	ОПК-1	работа в CapCut
Тема 5. Я – оператор. Композиция кадра. Три плана. Селфи.		2	1	4	7	ОПК-1 ОПК-7	самопрезентация
Тема 6. Учение Станиславского о сверхзадаче. Тема. Идея. Драматургия. Репортаж		2	1	4	7	ОПК-1 ОПК-7	рассказ о событии
Тема 7. Работа с текстом. Жанры текстов: поздравление, эссе, реклама, пересказ		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	сокращенный текст
Тема 8. Роли и рубрики. Определение своих ролей.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	таблица
Тема 9. Интервью. Законы жанра. Виды вопросов.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	интервью
Тема 10. Атмосферное видео. Красота Божьего мира.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	клип
Итого по дисциплине:		16	14	36	66		
Итоговая аттестация:		0	4	2	6		

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

Принято на заседании
Ученого совета
Журнал № 3
«27» декабря 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
проректор по учебной работе
иер. П. Лизгунов
иерей Павел Лизгунов
«21» октября 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство
(наименование программы)

Срок обучения: 2,5 месяца

Трудоемкость: 72 ак.ч., из них 34 ауд.ч.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Категория слушателей: с высшим образованием

Шифр программы: МК-ВО

Сергиев Посад
2024 год

№	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Всего час.	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Практические занятия		
1	Блоггерство	66	16	14	36	ОПК-1 ОПК-7
	Итоговая аттестация (зачет):	6	0	4	2	ОПК-1 ОПК-7
	Итого часов:	72	16	18	38	

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА

иерей Алексей Котельников

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
иер. П. Лизгунов
иерей Павел Лизгунов
«21» октября 2024 г.

Оценочные средства к итоговой аттестации

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации**

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство
(наименование программы)

Сергиев Посад
2024 год

1.1. Цель и форма проведения итоговой аттестации

Целью проведения итоговой аттестации по программе является установление степени соответствия уровня знаний слушателей требованиям дополнительной профессиональной программы повышения квалификации. Итоговая аттестация проводится в форме защиты проектов медиапродуктов.

1.2. Оценочные материалы к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, который состоит из защиты проектов медиапродуктов.

Критерии оценивания

Знания слушателей оцениваются по системе: «зачтено»/ «не зачтено». Соотношение шкалы оценки и критериев оценивания представлено в таблице.

2.

№	Шкала оценки	Критерии оценивания
1	«зачтено»	выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует материалы различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, корректно и свободно использует предметную терминологию, а также выполнил все задания текущей аттестации.
2	«не зачтено»	выставляется обучающемуся, который не знает более 50% программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на вопросы и не выполнил задания текущей аттестации.

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА



иерей Алексей Котельников

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

СОГЛАСОВАНО
проректор по учебной работе
иерей П. Лизгунов
иерей Павел Лизгунов
«21» октября 2024 г.

Методические материалы для слушателей по освоению
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности. Блоггерство
(наименование программы)

Сергиев Посад
2024 год

1. Методические указания для обучающихся по освоению программы.

Аудиторная работа слушателя имеют своей целью приобретение им целостной системы знаний по дисциплинам программы. Используя лекционный материал, основную и дополнительную литературу слушатель готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Освоение дисциплины предполагает, как минимум, следующие направления работы:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- аудиторную работу;
- изучение тем практических занятий по учебному плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- разработку проектов медиапродуктов.

Слушателю требуется творческое отношение и к самой учебной программе, так как вопросы, составляющие ее содержание, обладают разной степенью важности ролью в формировании целостной картины знаний. Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм работы слушателя. Лекция преподавателя представляет собой плод его индивидуального творчества со своей логикой и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретного преподавателя индивидуально-личностным событием. При этом надо помнить, что количество часов, отведенных для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всю учебную программу. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций и расставляет соответствующие акценты.

Недостаточно только слушать лекции. Слушатель должен понимать, что лекция есть творческая форма взаимной работы с преподавателем. Необходимо быть активным соучастником лекции: осмыслять услышанное, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями. Во время лекции и в перерывах между ними можно задать лектору возникшие вопросы.

Важнейшим элементом образовательного процесса является ведение соответствующих записей и конспектов, которые, являясь продуктом собственного осмысления лекционного материала, в последующем помогают готовиться к практическим занятиям и итоговой аттестации. Слушателям рекомендовано вести конспекты всех занятий, даже если некоторые их темы субъективно кажутся маловажными.

2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Слушателям рекомендуется принимать максимально осмысленное участие в практических занятиях с привлечением соответствующих материалов. Работа, связанная с решением различных задач на практических занятиях, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умений применять на практике полученные знания, а также формированию и закреплению навыков, а в итоге - освоению соответствующих компетенций по

программе. Помимо основной литературы слушателями должна активно использоваться также и дополнительная. Именно на практических занятиях у слушателя имеется возможность более подробно обсудить с преподавателем возникшие вопросы, чем необходимо воспользоваться для лучшего освоения образовательной программы.

3. Методические рекомендации по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа слушателей ведется в следующих формах:

- изучение рекомендуемой литературы с обязательным конспектированием их.
- конспектирование научных и критических статей;
- прослушивание и просмотр аудио- и видео лекций в интернете с обязательным конспектированием их;
- закрепление навыков разработки проектов медиапродуктов.

Самостоятельная работа способствует сознательному и самостоятельному овладению новыми знаниями, их закреплению, расширению и углублению, повышению качества их усвоения; выработке самостоятельного творческого мышления и подготовке к самообразовательной и научно-исследовательской работе. Особое внимание в рамках данного курса уделяется повышению у слушателей уровня интереса работы с текстом.

4. Методические рекомендации по подготовке к итоговой аттестации по программе.

Основными функциями итоговой аттестации являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Итоговая аттестация по программе должна рассматриваться как часть образовательного процесса. Она позволяет выработать вновь проработать и актуализировать изучавшийся ранее материал, служит выработке таких качеств как ответственность и трудолюбие.

При подготовке к итоговой аттестации слушателю рекомендуется:

- внимательно ознакомиться с требованиями к итоговой аттестации (оценочными средствами и критериями оценивания);
- вдумчиво повторить ранее изученный материал;
- самостоятельно проанализировать пробелы в подготовке и устранить их, изучая основную и дополнительную литературу по программе;
- разработать проект медиапродукта.

При подготовке к итоговой аттестации большую роль имеют правильно подготовленные заранее записи и конспекты, выполненные практические задания по темам курса, работа с которыми значительно сокращает время на подготовку к итоговой аттестации.

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА



иерей Алексей Котельников

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебной работе

иер. П. Лизгунов

иерей Павел Лизгунов

«21» октября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Медиакоммуникации в профессиональной деятельности
(наименование программы)

**Рабочая программа дисциплины
«Блоггерство»**

Срок обучения: 2,5 месяца

Трудоемкость: 66 ак.ч., из них 30 ауд.ч.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Категория слушателей: с высшим образованием

Шифр программы: МК-ВО

Составитель: Алипова С.Ф., преподаватель РАНХиГС при Президенте РФ

Сергиев Посад
2024 год

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности к медиакоммуникации в профессиональной сфере, формирование умений и навыков разработки медиапродуктов для использования в профессиональной деятельности.

Программа разработана в соответствии с «Положением о порядке разработки и утверждения дополнительных профессиональных программ, реализуемых в Религиозной организации – духовной образовательной организации высшего образования «Московская духовная академия Русской Православной Церкви» на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Слушатель должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Наименование компетенции ОПК-1: способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
знать:
<ul style="list-style-type: none">– что такое «социальные сети»; виды социальных сетей;– законы подачи и восприятия информации;– способы конструирования медиатекстов и их редактирования;– тактическое и стратегическое ведение блога;– методики разработки и создания медиапродуктов;– способы и формы презентации медиапродуктов в медиaprостранстве;– знаковые системы, используемые в медиaprостранстве;
уметь:
<ul style="list-style-type: none">– снимать видео;– монтировать видео в программе CapCut;– писать медиатексты (посты) и их редактировать;– накладывать музыку и голос (за кадром)– разрабатывать и создать медиапродукты;– представлять медиапродукты в медиaprостранстве;– использовать разные знаковые системы в разработке медиапродуктов;– создавать информационное поле своей страницы в чате или социальной сети;
владеть:
<ul style="list-style-type: none">– навыками самоконтроля и саморегуляции;– навыками проектирования медиапродуктов;– навыками разработки медиапродуктов;– навыками вычленять главные факторы, влияющие на продуктивность социального взаимодействия в стандартных и нестандартных ситуациях.
Наименование компетенции ОПК-7: способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
знать:

<ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности; – методы оценки производимых эффектов от медиапродуктов; – основные стратегии этического поведения и межличностного взаимодействия в медиапространстве; – технологии корректного взаимодействия в медиапространстве;
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> – применять принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности, в медиапространстве; – анализировать и оценивать производимые эффекты и последствия от медиапродуктов, используемых в медиапространстве; – выстраивать конструктивные стратегии этического поведения и межличностного взаимодействия в медиапространстве; – использовать технологии корректного общения в медиапространстве;
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> – культурой продуктивного взаимодействия в медиапространстве; – навыком адекватной оценки последствий выбранной стратегии поведения и межличностного взаимодействия в медиапространстве; – социально-личностными компетенциями; – способностью к социокультурному диалогу.

3. Содержание дисциплины

3.1. Тематический план

Изучение дисциплины согласно учебному плану 66 ак.часов/30 ауд.часов:

Наименование разделов и тем	семестр	Количество часов (в acad. часах)					Формы текущего контроля
		занятия лекционн ого типа	занятия семинар ского типа	сам. работ а	всего часов по теме	компет енции	
Тема 1. Что такое социальные сети. Алгоритм работы. Правила.		1	1	2	4	ОПК-1	работа в CapCut
Тема 2. Православный блогер – это кто?		1	1	2	4	ОПК-7	работа в CapCut
Тема 3. Каналы восприятия. Время видеоконтента. Закон оперативной памяти 7+-2		1	1	4	6	ОПК-1	работа в CapCut

Наименование разделов и тем	семестр	Количество часов (в акад. часах)					Формы текущего контроля
		занятия лекционн ого типа	занятия семинар ского типа	сам. работ а	всего часов по теме	компет енции	
Тема 4. Жанры блогерской страницы		1	1	4	6	ОПК-1	работа в CapCut
Тема 5. Я – оператор. Композиция кадра. Три плана. Селфи.		2	1	4	7	ОПК-1 ОПК-7	самопрезентация
Тема 6. Учение Станиславского о сверхзадаче. Тема. Идея. Драматургия. Репортаж		2	1	4	7	ОПК-1 ОПК-7	рассказ о событии
Тема 7. Работа с текстом. Жанры текстов: поздравление, эссе, реклама, пересказ		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	сокращенный текст
Тема 8. Роли и рубрики. Определение своих ролей.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	таблица
Тема 9. Интервью. Законы жанра. Виды вопросов.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	интервью
Тема 10. Атмосферное видео. Красота Божьего мира.		2	2	4	8	ОПК-1 ОПК-7	клип
Итого по дисциплине:		16	14	36	66		
Итоговая аттестация:		0	4	2	6		

3.2. Лекции/практические занятия/самостоятельная работа

Темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Тема 1. Что такое социальные сети. Алгоритм работы. Правила.	Лекция, 1 час	А) Социальные сети - это связь со всем миром. Это распространение влияния без ограничения. Виды социальных платформ: ВК, Телеграм, Ютуб и др. Что считает статистика: количество просмотров, количество оценок, количество подписчиков/друзей. Чем больше - тем выше в ленте находится контент.

		Б) Этические правила работы в процессе учебы: как давать критическую оценку работам коллег, отношение к заданиям и пр.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> работа в CapCut (сокращение)
	Самостоятельная работа, 2 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков работы в CapCut (сокращение)
Тема 2. Православный блогер – это кто?	Лекция, 1 час	Блогер - это кто? Что такое блогерство. Блогер, это человек, ведущий свою страницу в соц. сети. На эту страницу подписываются другие люди, сочувствующие и разделяющие точку зрения автора. Блогер освещает события своей жизни, события жизни города, различные мероприятия со своей точки зрения. Дает им свою оценку, на основе своего мировосприятия и мировоззрения.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> работа в CapCut (соединение 2-х частей)
	Самостоятельная работа, 2 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков работы в CapCut (соединение 2-х частей)
Тема 3. Каналы восприятия. Время видеоконтента. Закон оперативной памяти 7+-2	Лекция, 1 час	Каналы восприятия. Время видео контента. Закон оперативной памяти. Три канала восприятия: аудиальный, визуальный, кинетический. Наиболее полноценный жанр - видеоклип. В клипе присутствуют все три канала. Время потребления информации - не более минуты, максимально - 3 минуты. Идеальный клип -30-40 секунд. Число Миллера:7+-2. Это объем оперативной памяти человека. Минимум 5 единиц информации, максимум - 9. Но это было в 20 веке, сейчас меньше. 100 процентное запоминание и попадание в подсознание - это до 5. Тезис, Лозунг, Слоган.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> работа в CapCut (наложение текста)
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков работы в CapCut (наложение текста)
Тема 4. Жанры блогерской страницы	Лекция, 1 час	Жанры блогерской страницы. А) запись - текст/пост Б) запись+фото В) клип - видео до 3 -х минут Г) история- видео 15 секунд Д) видео - более 5 минут, хранится отдельно.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> работа в CapCut (наложение голоса)
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков работы в CapCut (наложение голоса)
Тема 5. Я – оператор. Композиция кадра. Три плана. Селфи.	Лекции, 2 часа	Я - оператор. Композиция кадра. Три плана. Сэлфи. Съемка природы, людей. Оператор управляет вниманием смотрящего. Фокус внимания

		оператора, фокус внимания смотрящего. От общего плана - к главному фокусу внимания. Три плана - общий, средний, крупный. Сэлфи - какое расстояние, куда смотреть.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> разработка самопрезентации
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> подготовка самопрезентации
Тема 6. Учение Станиславского о сверхзадаче. Тема. Идея. Драматургия. Репортаж	Лекция, 2 часа	Учение Станиславского К. С. О сверхзадаче. Тема/идея. Драматургия. Репортаж. Тема - это о каком жизненном явлении идет речь. Идея - к чему я призываю. "Телеграмма в зал". С какой мыслью уходит зритель, о чем он задумается. Сверхзадача - "Зацепить" внимание зрителя и заставить задуматься. Примеры из драматургии. Драматургия - законы развития истории: начало, развитие, кульминация, завершение.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Тема:</i> составление рассказа о событии
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков составления рассказа о событии
Тема 7. Работа с текстом. Жанры текстов: поздравление, эссе, реклама, пересказ	Лекции, 2 часа	Работа с текстом. Жанры текстов: Поздравление, Эссе, Критическая статья, Рассказ о событии/мероприятии, Рассказ о великом человеке, святом; реклама и т.д. Главное - личное отношение к происходящему, это самое ценное. Объем текста - не более страницы. Визуально текст разбивать на небольшие абзацы.
	Практическое занятие, 2 часа	<i>Тема:</i> работа над сокращением текста
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыков работы над сокращением текста
Тема 8. Роли и рубрики. Определение своих ролей.	Лекции, 2 часа	Роли и рубрики. Определение своих ролей. Наши социальные роли - мы кто? Родители, дети, внуки, профессионалы, эксперты, ученики, учителя и т.д. Содержание страницы может освещаться с точки зрения данной роли. Я, как мама, пишу о своем сыне, Я, как бабушка, пишу о своих внуках, радуюсь их успехам, я, как, преподаватель, пишу о своих учениках, Я, как ученица, пишу о своих учителях и т.д.
	Практическое занятие, 2 часа	<i>Тема:</i> составление таблицы
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> составление таблицы
Тема 9. Интервью. Законы жанра. Виды вопросов.	Лекции, 2 часа	Интервью. Законы жанра. Виды вопросов. Съемка интервью. Подготовка к встрече с человеком. Поиск информации. Определение

		цели, общей идеи и сверхзадачи интервью. Вопросы - открытые, закрытые, провокационные.
	Практическое занятие, 2 часа	<i>Тема:</i> составление интервью, интервьюирование друг друга.
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыка составления интервью
Тема 10. Атмосферное видео. Красота Божьего мира.	Лекции, 2 часа	Атмосферное видео. Красота Божьего мира. Способность увидеть красоту, захотеть ее сохранить и поделиться. Не проходить мимо! Воспитание в себе эстетического взгляда на мир вещей, явлений. Музыка - скорый помощник в восприятии красоты. Классика - источник красоты и влияния на вкус смотрящих видео.
	Практическое занятие, 2 часа	<i>Тема:</i> разработка клипа
	Самостоятельная работа, 4 часа	<i>Задание:</i> закрепление навыка разработки клипа

4. Формы аттестации и оценочные материалы по дисциплине

4.1. Текущая аттестация

Текущий контроль: анализ и профессиональное обсуждение содержания темы в рамках изучаемого материала, разработка медиапродуктов, их обсуждение и оценка, общая рефлексия.

4.2. Промежуточная аттестация

Не предусмотрена.

4.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, который состоит из защиты проектов медиапродуктов.

Критерии оценивания

Знания слушателей оцениваются по системе: «зачтено»/ «не зачтено». Соотношение шкалы оценки и критериев оценивания представлено в таблице.

№	Шкала оценки	Критерии оценивания
1	«зачтено»	выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует материалы различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, корректно и свободно использует предметную терминологию, а также выполнил все задания текущей аттестации.
2	«не зачтено»	выставляется обучающемуся, который не знает более 50% программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на вопросы и не выполнил задания текущей аттестации.

5. Организационно-педагогические условия реализации дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы	Ссылки на интернет
1.	Гуреева А.Н. Медиакоммуникации высшей школы: учебн. Пособие. – М.: Фак.жур. МГУ, 2020. – 144 с.	https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/73f/73fadd6145920cdbcf1980a1d17c6a51.pdf
2.	Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.:»Аванти плюс», 2003 – 428 с.	https://vk.com/doc28682259_522031348?hash=ZA9DJN7WxpVg0bA50ObW2IzZt7g61F5BE4O9S8zZ2oo
3.	Культура медиакоммуникации [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 124 с.). - Л.В. Козилова, В.А. Чвякин. 2024. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24.pdf . Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'	http://scipro.ru/conf/mediacomculture2_24.pdf

б) Дополнительная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы	Ссылки на интернет
1.	Социология интернет-СМИ: учебное пособие/ Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 = 79 с.	https://vk.com/doc28682259_522031383?hash=OPLlrISzWwRNPV2IUzNnioOzeA5BCxXKDU3iezHopOg
2.	Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book)	https://id.hse.ru/data/2016/12/08/1111908225/Кирия_Новикова-текст_site.pdf
3.	Воскресенская, Н.Г. Контент-анализ в медиакоммуникациях: учебнометод. пособие [Электронный ресурс] / Н.Г. Воскресенская. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 45 с	http://old.lib.unn.ru/students/src/Voskr_cont.pdf

в) Мультимедийные средства и программное обеспечение

1.	Православная электронная библиотека	https://lib.pravmir.ru/library/book/312
2.	Православные аудиокниги	https://elitsy.ru/communities/34777/
3.	Электронный портал	https://azbyka.ru

г) Интернет-ресурсы

1.	Куб - библиотека.	https://www.koob.ru/conflictology/
2.	РУКОНТ. Национальный цифровой ресурс.	https://rucont.ru/collections/5551?page=2&ysclid=lv5eeb0aoz235569317
3.	ZNANIUM. Электронно-библиотечная система.	https://znanium.ru/catalog/books/theme/3106/publications?ysclid=lv5ehlx7j9

		4485408
4.	Открытая христианская библиотека.	http://www.church.kiev.ua/Librery/htm/cgword/Hristianskoe%20bogoslovie.html

6. Материально-технические условия реализации дополнительной профессиональной программы

Во время очного обучения учебные занятия проводятся в аудиториях, которые укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, мультимедийным проектором. Лекции прочитываются с использованием презентации части материала в виде таблиц, иллюстраций, фрагментов из видео. В ходе обучения используются следующие наглядные средства:

- мультимедийные презентации по темам лекций.

Помещения для самостоятельной работы слушателей оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) МДА, содержащим все обязательные и дополнительные издания учебной, учебно-методической и иной литературы, перечисленные в рабочей программе дисциплины.

Имеется библиотечный фонд МДА, укомплектованный печатными изданиями, перечисленными в рабочей программе дисциплины.

Программа может быть реализована дистанционно. Слушателю необходим персональный компьютер (планшет или смартфон) с доступом в сеть интернет, видеочамера и микрофон, динамики (предпочтительно наушники), установленный браузер (например, Mozilla версии 56+ или Chrome версии 62+), в настройках браузера необходимо установить разрешение для сайтов с именем домена *.mpra.ru на использование камеры, микрофона и воспроизведение звука, а также соответствующие настройки в операционной системе вашего компьютера, позволяющие работать с видеочамерой, микрофоном, динамиками или наушниками. Аналогичные условия обеспечиваются для преподавателя.

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА



иерей Алексей Котельников