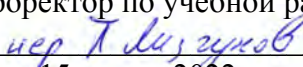


Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

«15» июля 2022 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Информационная деятельность православного прихода

**основной образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 48.03.01 Теология,
профиль «Православная теология»
(уровень бакалавриата)**

закреплена за кафедрой: Церковно-практических дисциплин

форма обучения: очная

г. Сергиев Посад, 2022

Рабочую программу дисциплины составил:

иеромонах Варнава (Лосев) Лосев Валерий Александрович

(Ф.И.О. разработчика программы полностью, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа факультативной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ 48.03.01 *по направлению подготовки Теология*

Дисциплина установлена учебным планом основной образовательной программы высшего образования по направлению **подготовки 48.03.01 Теология**, утвержденным Ученым советом Московской духовной академии от «5» апреля 2022 г. № 4

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Церковно-практических дисциплин
протокол от «16» мая 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой


Личная подпись

протоиерей Александр Задорнов
(сан, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического отдела


Личная подпись

Л.В. Прохоренко
(сан, ФИО)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Информационная деятельность православного прихода» является формирование профессиональных компетенций, передача обучающимся знаний основ информационной деятельности прихода; способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Изучение курса «Информационная деятельность православного прихода» требует решения следующих задач:

1. Познакомить обучающихся с основными методиками информационной работы.
2. Привить студентам навык использования медиа-инструментов.
3. Способствовать использованию обучающимися новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода» включена в блок ФТД «Факультативные дисциплины» учебного плана.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся. Данная дисциплина изучается на 4 курсе бакалавриата. Дисциплинами, на которых осуществляется предварительная подготовка обучающихся, являются:

- «Информатика» (факультатив).

2.2. Изучается во взаимосвязи со следующими дисциплинами:

- Отсутствуют.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Отсутствуют.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| ПК-1– способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности | ПК-1.1. Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной. | Знать: принципы, технологии, особенности и перспективы работы с контентом; особенности создания сайтов для православных приходов. Уметь: анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций по теологической тематике Владеть: базовыми знаниями о работе сайтов, где размещается информация теологического содержания. |
| | ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую | Знать: основы работы со СМИ; особенности создания информационных текстов для православных сайтов Уметь: применять особенности медиа- |

| | | |
|--|---------------|---|
| | деятельность. | контента при создании православных порталов, сайтов. Владеть: способностью коммуникации в СМИ, в сети Интернет, в социальных сетях. |
|--|---------------|---|

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3** зачётных единицы, **108** академических часов.

Форма контроля - *зачёт*

| Вид | Трудоемкость (в акад. часах) |
|--|---------------------------------|
| Общая трудоёмкость | 108 |
| Контактные часы (аудиторная работа) | 56 |
| Занятия лекционного типа | 28 |
| Занятия в практической форме | 28 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 52 |
| в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | - |

4.2. Содержание дисциплины

Тематический план

| Наименование разделов и тем | семестр | Количество часов (в акад. часах) | | | | | Формы текущего контроля |
|---|---------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|-------------------------------|
| | | занятия лекционно- го типа | занятия семинарс- кого типа | сам. работа | всего часов по теме | ком- петенции | |
| Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов. | 7 | 4 | 4 | 8 | 16 | ПК-1 | конспект, опрос |

| | | | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов | 7 | 4 | 6 | 8 | 18 | ПК-1 | конспект, опрос |
| Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода. | 7 | 4 | 6 | 8 | 18 | ПК-1 | конспект, опрос |
| Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации | 7 | 6 | 4 | 8 | 18 | ПК-1 | конспект, опрос |
| Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента. | 7 | 6 | 4 | 10 | 18 | ПК-1 | конспект, опрос |
| Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. | 7 | 4 | 4 | 10 | 18 | ПК-1 | конспект, опрос |
| Итого в семестре: | | 28 | 28 | 52 | 108 | | |
| Итого по дисциплине: | | 28 | 28 | 52 | 108 | | |

4.3. Виды самостоятельной внеаудиторной работы

1. Подготовка конспекта.
2. Проработка учебного материала.
3. Подготовка сообщений к практическим занятиям.

4.4. Содержание, виды и объём самостоятельной внеаудиторной работы

| Наименование темы(раздела) дисциплины(модуля) | Виды и содержание самостоятельной работы | Форма отчетности |
|---|--|---|
| Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов. | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |
| Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |

| | | |
|--|---|---|
| Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода. | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |
| Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |
| Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента. | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |
| Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. | Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений. | конспект, выступление на практическом занятии |

5. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины

5.1. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков обучающихся

| № | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Вид задания для текущего контроля | Примерные списки вопросов для текущего контроля |
|---|--|---|--|
| 1 | Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов. | Подготовка конспекта, выполнение практических заданий | 1. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания. 2. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях. |
| 2 | Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов | Подготовка конспекта, выполнение практических заданий | 1. Что такое социальные сети и чем они популярны. 2. Чем отличается блогинг от влогинга. Мессенджеры. |
| 3 | Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода. | Подготовка конспекта, выполнение практических заданий | 1. Что такое информация и как она влияет на людей. 2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности. |
| 4 | Тема 1.4 Контент приходского | Подготовка конспекта, | 1. Трансляция официальной позиции Церкви. Подготовка официоза. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | сайта. Подготовка материалов для публикации | выполнение практических заданий | 2. Работа с аудиторией в разных социальных сетях. |
| 5 | Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента. | Подготовка конспекта, выполнение практических заданий | 1. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера. 2. Формы церковной информационной работы сегодня. |
| 6 | Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. | Подготовка конспекта, выполнение практических заданий | 1. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш 2. Цветокоррекция и цветопередача |

5.2.Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету:

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
- 10.Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
- 11.Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
- 12.Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
- 13.Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиaprостранстве?
- 14.Формы работы с приходским контентом?
- 15.Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
- 16.Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
- 17.Православный блогинг и влогинг.
- 18.Мессенджеры как каналы распространения информации.
- 19.Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
- 20.Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала/брошюры/листка?
- 21.Рубрикация и макет приходской газеты?

22. Организация выпуска газеты в православной приходе?
23. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
24. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
25. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1.1. Основная литература

| № | Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы |
|----|---|
| 1. | Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Текст]. - М. :Моск. Патриархат : ОВЦС, 2001. |
| 2. | Собрание документов Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - М.: Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви, 2013. - Т. 2, Ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – 2014 |

6.1.2. Дополнительная литература

| № | Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы |
|---|---|
| 1 | Приход и община в современном православии. Корневая система российской религиозности [Текст]. - Москва : Весь Мир, 2011. - 375 с. - ISBN 978-5-7777-0486-3 |
| 2 | Собрание документов Русской Православной Церкви. - М. : Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви. - 2013. - Т. 2. Ч. 2 : Деятельность Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - 2015 |

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| | |
|---|---|
| 1 | biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 2 | www.bogoslov.ru - научный богословский портал «Богослов.ру» |
| 3 | www.pravenc.ru - официальный сайт Православной энциклопедии |
| 4 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Загл. с экрана. |

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий.

В ходе изучения дисциплины студенты должны сформировать четкие представления о теоретическом и прикладном характере приобретенных знаний и умений, компетенций, эффективно использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

**8. Описание материально-технической базы, необходимой
для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| | |
|----|---|
| 1. | аудитория для проведения занятий; |
| 2. | учебная мебель; |
| 3. | компьютерное и мультимедийное оборудование. |

Лицензионное программное обеспечение при реализации дисциплины не требуется.