

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

СОГЛАСОВАНО
проректор по учебной работе
иер. П. Лизгунов
иерей Павел Лизгунов
«05» *июля* 2021 г.

ЦЕРКОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Подготовка специалистов в области приходского просвещения
(единого профиля)»**

специалист в области приходского просвещения (единого профиля)
(наименование присваиваемой квалификации)

**Рабочая программа дисциплины
«Информационная поддержка и обеспечение приходской работы»**

Трудоемкость: 32 ак. часа/8 ауд. часов
Шифр: ЦС

Составитель: Шаклеин Александр Владимирович, к.пс.н.

Сергиев Посад
2021

Информационная поддержка и обеспечение приходской работы

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у слушателей способность использовать методики информационного сопровождения просветительской деятельности.

2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями (К):

– способностью использовать методики информационного сопровождения просветительской деятельности (К-14);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|--|--|
| Наименование компетенции: К- 14 способность использовать методики информационного сопровождения просветительской деятельности | |
| знать: | |
| • основные этапы и способы организации информационной поддержки, и обеспечение приходской работы; | |
| уметь: | |
| • применять полученные знания при подготовке материалов просветительского и журналистского характера на приходах и в СМИ; | |
| владеть: | |
| • навыками по созданию, развитию и координации информационной деятельности | |

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1. Тематический план

Изучение дисциплины согласно учебному плану 32 ак.часов/8 ауд.часов:

6 ч./5сессия, 2/2 ч./6 сессия (с зачетом).

| Наименование разделов и тем | семестр | Количество часов (в акад. часах) | | | | | Формы текущего контроля |
|---|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| | | занятия лекционн ого типа | занятия семинар ского типа | сам. работ а | всего часов по теме | ком- петенц ии | |
| 5 сессия | | | | | | | |
| Тема 1. Введение. Особенности современного информационного поля | 5 | 1 | 1 | 4 | 6 | К-14 | конспект |
| Тема 2. Организация молодежной работы в прессе и на телевидении | 5 | 1 | 1 | 8 | 10 | К-14 | конспект |
| 6 сессия | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|----------|----------|-----------|-----------|------|---------------------------------------|
| Тема 3. Информационная поддержка приходской деятельности в интернет-среде | 6 | 1 | 1 | 10 | 12 | К-14 | Доклад с презентацией |
| Зачет | | 0 | 2 | 2 | 4 | К-14 | Устный ответ/ практическое задание |
| Итого по дисциплине: | | 3 | 5 | 24 | 32 | | |

3.2. Лекции/практические занятия/самостоятельная работа

| Темы | Виды учебных занятий, учебных работ | Содержание |
|---|---|--|
| Тема 1. Введение. Особенности современного информационного поля | Лекция, 1 час | <ol style="list-style-type: none"> 1) О необходимости изучения работы по информатизации целевой аудитории. 2) Основные понятия и термины. 3) Поиск, получение, потребление, передача, производство и распространение информации в современном мире. 4) Основные механизмы определения целевой аудитории. 5) Характеристика видов отбора данных. 6) Разработка и реализация информационной стратегии. 7) Современные каналы и ресурсы информирования. Официальные и неофициальные источники информации. 8) Классификация каналов освещения событий. Диалог как основная форма информирования. 9) Ресурсы современной коммуникационной среды. |
| | Практическое интерактивное занятие, 1 час | <p><i>Тема: Развитие СМИ в эпоху технологического прогресса.</i></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Актуализация информации, ее нацеленность на настоящее. 2) Учет возрастных, половых, религиозных и региональных особенностей в условиях развивающейся информатизации. 3) Использование диалоговых форм. <p><i>Литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012. 2. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010. |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| | | <p>М., 2005.</p> <p>4. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000.</p> |
| | <p>Самостоятельная работа, 4 часа</p> | <p><i>Задание:</i> изучить материал и написать краткий план-конспект по вопросам.</p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. 2) Опыт взаимодействия с объединениями разных регионов России и зарубежных стран. <p><i>Литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012. 2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010. 3.Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005. 4.Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000. |
| <p>Тема 2.</p> <p>Организация молодежной работы в прессе и на телевидении</p> | <p>Лекция, 1 час</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Формы медиаактивности в аудио-визуальных СМИ. Типология медиаактивности в соответствии с видами СМИ: активность в области прессы, телевидения, интернета, рекламной деятельности. 2) Основы PR-деятельности. Способы взаимодействия с редакциями изданий. 3) Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. Критерии популярности информационных источников. 4) Методы оценки эффективности PR-информации с учетом достоверности первоисточника. Информационные фильтры 5) Эффективная взаимосвязь с представителями телевизионных редакций. Установление сотрудничества с продюсерскими центрами. Навыки коммуникации в сфере производства ТВ-форматов. |
| | <p>Практическое занятие, 1 час</p> | <p><i>Тема:</i> Специфика освещения приходской работы на телевидении.</p> <p><i>Вопросы для подготовки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Перечень телеканалов с учетом тематических и возрастных показателей. 2) Основные направления вещания и современные тенденции развития |

| | | |
|--|---------------------------------|---|
| | | <p>телевизионных проектов в среде подрастающего поколения.</p> <p>Литература:</p> <p>1.Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012.</p> <p>2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010.</p> <p>3.Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005.</p> <p>4.Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000.</p> |
| | Самостоятельная работа, 8 часов | <p><i>Задание:</i> изучить материал и написать краткий план-конспект по вопросам.</p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Типологические особенности современной молодежной прессы. 2) Информационная культура и медиаграмотность в современных печатных источниках. <p>Литература:</p> <p>1.Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012.</p> <p>2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010.</p> <p>3.Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005.</p> <p>4.Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000.</p> |
| Тема 3. Информационная поддержка приходской деятельности в интернет-среде | Лекция, 1 час | <ol style="list-style-type: none"> 1) Развитие интернет-СМИ в современном обществе. Специфика производимого контента в Сети. 2) Разновидность каналов и способов информирования в формате интернет-сообщества. 3) Интернет как современная среда социальной коммуникации. Преимущества интернета как приоритетной среды получения и передачи информации. 4) Характеристика сетевых СМИ в масштабах глобального информационного пространства. 5) Опыт организации информационных кампаний, PR-акций, флешмобов в интернет-пространстве. 6) Примеры проведения информационных кампаний. |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>7) Создание имиджа и репутации официальной организации в социальных сетях.</p> <p>8) Итоги осуществления информационной поддержки событий регионального, федерального и международного масштаба</p> |
| | <p>Практико-ориентированное занятие, 1 час</p> | <p><i>Тема:</i> Особенности освещения приходской работы в сетевых источниках.</p> <p><i>Вопросы для подготовки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Специфика контента в интернет-источниках. Освящение приходской работы в сетевых источниках. 2) Особенности написания и восприятия текстов для целевой аудитории на религиозную тематику. 3) Фото- и аудио сопровождение сетевых материалов. <p><i>Литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012. 2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010. 3.Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005. 4.Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000. |
| | <p>Самостоятельная работа, 10 часов</p> | <p><i>Задание:</i> подготовить доклады с презентациями к практическому занятию (работа в группах).</p> <p><i>Литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012. 2.Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010. 3.Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005. 4.Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000. |

4. Формы аттестации и оценочные материалы по дисциплине

4.1. Текущая аттестация

4.1.1. Типовые темы докладов с презентацией

1. Специфика контента в интернет-источниках. Освящение приходской работы в сетевых источниках.
2. Особенности написания и восприятия текстов для целевой аудитории на религиозную тематику.
3. Фото- и аудио сопровождение сетевых материалов.

Требования к оформлению доклада с презентацией

При оформлении презентаций всегда необходимо отталкиваться от целей презентации и от условий прочтения. В ней должна быть читаемость, дизайн – простой и лаконичный.

Общий порядок слайдов в презентации:

- титульный;
- план презентации;
- основная часть;
- заключение (выводы).

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов.

Дата прописывается только на титульном слайде, а не на всех.

На слайдах должны быть тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот. Тезисы должны быть ёмкими, краткими, информативными, отражать сущность явлений, логически последовательными.

Презентация считается аттестованной, если работа выполнена в соответствии со всеми обозначенными требованиями.

Критерии оценки. Доклад оценивается по 4-х бальной системе. Соотношение шкалы оценивания, критериев и показателей представлено в таблице.

| Шкала оценок | Критерии оценки |
|---------------------|--|
| «отлично» | Учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация) |
| «хорошо» | По своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа (см. выше), но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые логические и стилистические погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в |

| | |
|-----------------------|--|
| | сообщении. |
| «удовлетворительно» | Студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки. Отсутствует самостоятельность осмысления материала. |
| «неудовлетворительно» | Сообщение студентом подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме, либо совсем не подготовлено |

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Вопросы к зачету:

1. Обоснуйте необходимость изучения работы по информатизации целевой аудитории.
2. Опишите этапы разработки и реализации информационной стратегии.
3. Как осуществляется поиск, получение, потребление, передача, производство и распространение информации в современном мире
4. Охарактеризуйте официальные и неофициальные источники информации
5. Перечислите основные механизмы определения целевой аудитории.
6. Перечислите виды отбора данных.
7. Перечислите официальные и неофициальные источники информации
8. Перечислите основные виды каналов освещения событий.
9. Обоснуйте необходимость актуализации информации и учета религиозных и региональных особенностей
10. Перечислите известные вам молодежные СМИ и каналы информирования
11. Каковы особенности взаимодействия с объединениями разных регионов России и зарубежных стран.
12. Перечислите актуальные формы и типологические модели новых медиа
13. Перечислите виды активности в области прессы, телевидения, интернета, рекламной деятельности.
14. Перечислите способы взаимодействия с редакциями изданий.
15. Расскажите, как определяется достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время.
16. Каковы критерии популярности информационных источников
17. Перечислите телеканалы, подходящие для освещения приходской деятельности.
18. Каковы основные направления вещания и современные тенденции

развития телевизионных проектов в среде подрастающего поколения.

19. Перечислите возможные сценарии эффективной взаимосвязи с представителями телевизионных редакций.
20. Какие навыки коммуникации необходимы в сфере производства ТВ-форматов.
21. Как развиваются интернет-СМИ в современном обществе.
22. Какова специфика производимого контента в интернете.
23. Перечислите разновидности каналов и способы информирования в формате интернет-сообщества.
24. Каковы преимущества интернета как приоритетной среды получения и передачи информации.
25. Охарактеризуйте сетевые СМИ в масштабах глобального информационного пространства
26. Какова специфика контента в интернет-источниках.
27. Перечислите особенности написания и восприятия текстов для целевой аудитории.
28. Приведите примеры проведения информационных кампаний.
29. Перечислите основные механизмы создания имиджа и поддержания репутации официальной организации в социальных сетях.
30. Перечислите методы определения эффективности информационной поддержки событий регионального, федерального и международного масштаба.

Критерии оценки

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-х балльная система – *зачтено/ не зачтено*. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения представлено в таблице.

| 1. № | Шкала оценок | Критерии оценки |
|------|---|---|
| 1 | «зачтено» А – <i>высокий</i> Б - <i>пороговый</i> <i>уровень</i> | <p>А: обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) представляет развернутый, обоснованный, логично выстроенный ответ, отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; 2) владение обучающимся научной терминологией; 3) демонстрирует способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; 4) демонстрирует умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, представлять свою профессиональную позицию. <p>Б: 1) в отдельных случаях может допускать незначительные ошибки в представлении теоретических заданий;</p> <p>2) не в полной мере демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.</p> |
| 2 | «не зачтено» | выставляется, если представлен фрагментарный, нелогичный |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>ответ, не отражающий знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; невладение обучающимся научной терминологией. Обучающийся не демонстрирует умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.</p> <p>Ответ демонстрирует незнание или минимальное знание обучающимся основной литературы по дисциплине. Неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.</p> |
|--|--|---|

5. Организационно-педагогические условия реализации дисциплины
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) Основная литература

| № | Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы | Ссылки на интернет |
|----|--|---|
| 1. | Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. – М., 2012. | https://docplayer.ru/37209742-Svyazi-s-obshchestvennostyu.html |
| 2 | Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR-коммуникации. Практическое пособие. – М., 2010. | https://thelib.ru/books/igor_pavlovich_berdnikov/pr_kommunikacii_prakticheskoe_posobie-read.html |
| 3 | Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз. – М., 2005. | http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/690/Kniga_Pablik_Relejshns_%28Frenk_Dzhefkins_pr%29.pdf |
| 4 | Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб., 2000. | https://mir-knig.com/read_392520-1 |
| 5 | Катлип С.М. Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. – М., 2001. | https://www.studmed.ru/view/katlip-m-skott-senter-h-allen-brum-m-glen-pablik-rileyshenz-teoriya-i-praktika_42dc8667fcf.html |

б) Дополнительная литература

| № | Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы | Ссылки на интернет |
|---|--|---|
| 1 | Кочеткова А.В., Тарасов А.С. Современная пресс-служба. – М., 2009. | https://www.studmed.ru/kochetkova-av-tarasov-as-sovremennaya-press-sluzhba_a84bcb633c0.html |

| | | |
|---|--|---|
| 2 | Успенский И.В. Интернет-маркетинг. – СПб., 2003. | https://nashaucheba.ru/v8197/успенский_и.в._и_интернет-маркетинг |
| 3 | Хейг М. Электронный Public Relations. – М., 2002. | https://bookrec.org/reader?file=591362&pg=2 |
| 4 | Чумиков А.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов. – М., 2000. | https://static.my-shop.ru/product/pdf/318/3171496.pdf |
| 5 | Артем Сенаторов “Битва за подписчика «ВКонтакте». SMM-руководство” | https://www.rulit.me/books/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo-read-460812-1.html |

в) Мультимедийные средства и программное обеспечение

| | | |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Православная электронная библиотека | https://lib.pravmir.ru/library/book/312 |
| 2 | Православные аудиокниги | elitsy.ru/communities/34777/ |

г) Интернет-ресурсы

1. <http://press.patriarchia.ru> – официальный сайт пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси Кирилла;
2. <https://pravoslavmolodezh.ru> – официальный сайт Синодального отдела по делам молодежи;
3. <https://sinfo-mp.ru> – официальный сайт Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ;
4. <http://www.patriarchia.ru> – официальный сайт Московского патриархата;
5. <https://pravoslavie.ru> – информационный интернет-портал.

6. Материально-технические условия реализации церковной образовательной программы.

Московская духовная академия располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов обучения по церковным образовательным программам. Учебные занятия проводятся в аудиториях, которые укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, мультимедийным проектором. Лекции прочитываются с использованием презентации части материала в виде таблиц, иллюстраций, фрагментов из видео и др.

Во время обучения слушатели обеспечиваются доступом в библиотеку МДА, в которой имеется печатная научная и учебная литература,

академические, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Помещения для самостоятельной работы слушателей оснащены компьютерной техникой, позволяющей работать в электронных библиотеках, профессиональных базах данных и глобальных информационных сетях.

Программа может быть реализована дистанционно. Слушателю в этом случае необходим персональный компьютер (планшет или смартфон) с доступом в сеть интернет, видеочамера и микрофон, динамики (предпочтительно наушники), установленный браузер (например, Mozilla версии 56+ или Chrome версии 62+), в настройках браузера необходимо установить разрешение для сайтов с именем домена *.mpda.ru на использование чамеры, микрофона и воспроизведение звука, а также соответствующие настройки в операционной системе вашего компьютера, позволяющие работать с видеочамерой, микрофоном, динамиками или наушниками. Аналогичные условия обеспечиваются для преподавателя.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) МДА, содержащим все обязательные и дополнительные издания учебной, учебно-методической и иной литературы, перечисленные в рабочей программе дисциплины.

Согласовано:

Руководитель ОДО МДА

иер. Алексей Котельников

