

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ДУХОВНАЯ АКАДЕМИЯ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
иер. А. Лазуков
«21» июня 2021 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины

Информационная деятельность православного прихода

**основной образовательной программы
высшего образования
по направлению «Подготовка служителей и религиозного
персонала религиозных организаций»,
профиль «Практическая теология Православия»
(уровень бакалавриата)**

закреплена за кафедрой: Церковно-практических дисциплин

форма обучения: очная

г. Сергиев Посад, 2021

Рабочую программу факультативной дисциплины составил:
иеромонах Варнава (Лосев В.А.)

(Ф.И.О. разработчика программы полностью, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа факультативной дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» разработана в соответствии с Церковным образовательным стандартом высшего духовного образования *по направлению «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»*

Дисциплина установлена учебным планом основной образовательной программы высшего образования по направлению **«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»**, утвержденным Ученым советом Московской духовной академии
от «11» марта 2021 г. № 5

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Церковно-практических дисциплин
протокол от «17» мая 2021 г. № 11

Заведующий кафедрой



Личная подпись

протоиерей Александр Задорнов
(сан, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического отдела



Личная подпись

Л.В. Прохоренко
(сан, ФИО)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Информационная деятельность православного прихода» является формирование профессиональных компетенций, передача обучающимся знаний основ информационной деятельности прихода; способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Изучение курса «Информационная деятельность православного прихода» требует решения следующих задач:

1. Познакомить обучающихся с основными методиками информационной работы.
2. Привить студентам навык использования медиа-инструментов.
3. Способствовать использованию обучающимися новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода» включена в блок ФТД «Факультативные дисциплины» учебного плана.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся. Данная дисциплина изучается на 4 курсе бакалавриата. Дисциплинами, на которых осуществляется предварительная подготовка обучающихся, являются:

- «Информатика» (факультатив).

2.2. Изучается во взаимосвязи со следующими дисциплинами:

- Отсутствуют.

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Отсутствуют.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1– способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.1. Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной.	Знать: принципы, технологии, особенности и перспективы работы с контентом; особенности создания сайтов для православных приходов. Уметь: анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций по теологической тематике Владеть: базовыми знаниями о работе сайтов, где размещается информация теологического содержания.

	ПК-1.3. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.	Знать: основы работы со СМИ; особенности создания информационных текстов для православных сайтов Уметь: применять особенности медиа-контента при создании православных порталов, сайтов. Владеть: способностью коммуникации в СМИ, в сети Интернет, в социальных сетях.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часов.

Форма контроля - *зачёт*

Вид	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоёмкость	108
Контактные часы (аудиторная работа)	72
Занятия лекционного типа	36
Занятия в практической форме	36
Самостоятельная работа обучающихся	36
в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (для заочной формы обучения)	0
Промежуточная аттестация (экзамен)	0

4.2. Содержание дисциплины

Тематический план

Наименование разделов и тем	семестр	Количество часов (в акад. часах)					Формы текущего контроля
		занятия лекционно- го типа	занятия семинарс- кого типа	сам. работа	всего часов по теме	ком- петенции	
Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов.	7	6	4	4	14	ПК-1	конспект, опрос

Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов	7	6	6	6	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода.	7	6	6	6	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации	7	6	6	6	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента.	7	6	6	6	18	ПК-1	конспект, опрос
Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	7	6	6	6	18	ПК-1	конспект, опрос
Аттестация за 7 семестр (зачёт):		0	2	2	4	ПК-1	Устный ответ
Итого в семестре:		36	36	36	108		
Итого по дисциплине:		36	36	36	108		

4.3. Виды самостоятельной внеаудиторной работы

1. Подготовка конспекта.
2. Проработка учебного материала.
3. Подготовка сообщений к практическим занятиям.

4.4. Содержание, виды и объём самостоятельной внеаудиторной работы

Наименование темы(раздела) дисциплины(модуля)	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма отчетности
Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов.	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии

Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии
Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический план сайта прихода.	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии
Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии
Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента.	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии
Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	Подготовка конспекта. Проработка учебного материала. Подготовка сообщений.	конспект, выступление на практическом занятии

5. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины

5.1. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков обучающихся

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Вид задания для текущего контроля	Примерные списки вопросов для текущего контроля
1	Тема 1.1 Современные формы информационной деятельности православных приходов.	Подготовка конспекта, выполнение практических заданий	1. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания. 2. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.
2	Тема 1.2 Примеры информационного взаимодействия православных приходов	Подготовка конспекта, выполнение практических заданий	1. Что такое социальные сети и чем они популярны. 2. Чем отличается блогинг от влогинга. Мессенджеры.
3	Тема 1.3 Как создать сайт. Тематический	Подготовка конспекта, выполнение	1. Что такое информация и как она влияет на людей. 2. Способы формирования общественной

	план сайта прихода.	практических заданий	позиции в условиях общества информационной активности.
4	Тема 1.4 Контент приходского сайта. Подготовка материалов для публикации	Подготовка конспекта, выполнение практических заданий	1. Трансляция официальной позиции Церкви. Подготовка официоза. 2. Работа с аудиторией в разных социальных сетях.
5	Тема 1.5. Инструменты, повышающие качество приходского контента.	Подготовка конспекта, выполнение практических заданий	1. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера. 2. Формы церковной информационной работы сегодня.
6	Тема 1.6. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.	Подготовка конспекта, выполнение практических заданий	1. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш 2. Цветокоррекция и цветопередача

5.2.Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету:

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
- 10.Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
- 11.Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
- 12.Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
- 13.Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиaprостранстве?
- 14.Формы работы с приходским контентом?
- 15.Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
- 16.Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
- 17.Православный блогинг и влогинг.

18. Мессенджеры как каналы распространения информации.
19. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
20. Виды печатной продукции? Чем газеты отличаются от журнала/брошюры/листка?
21. Рубрикация и макет приходской газеты?
22. Организация выпуска газеты в православной приходе?
23. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
24. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
25. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1.1. Основная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1.	Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Текст]. - М.: Моск. Патриархат : ОВЦС, 2001.
2.	Собрание документов Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - М.: Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви, 2013. - Т. 2, Ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. – 2014

6.1.2. Дополнительная литература

№	Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы
1	Приход и община в современном православии. Корневая система российской религиозности [Текст]. - Москва : Весь Мир, 2011. - 375 с. - ISBN 978-5-7777-0486-3
2	Собрание документов Русской Православной Церкви. - М. : Изд-во Моск. Патриархии Рус. Правосл. Церкви. - 2013. - Т. 2. Ч. 2 : Деятельность Русской Православной Церкви / [ред. Е. Полищук]. - 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1	biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	www.bogoslov.ru - научный богословский портал «Богослов.ру»
3	www.pravenc.ru - официальный сайт Православной энциклопедии
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Загл. с экрана.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий.

В ходе изучения дисциплины студенты должны сформировать четкие представления о теоретическом и прикладном характере приобретенных знаний и умений, компетенций, эффективно использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.	аудитория для проведения занятий;
2.	учебная мебель;
3.	компьютерное и мультимедийное оборудование.

Лицензионное программное обеспечение при реализации дисциплины не требуется.